



## Succès d'une journée dédiée à l'innovation

**Plus de 130 participants ont assisté au 4<sup>e</sup> Forum PME et aux 2<sup>ème</sup> Prix de l'innovation T.I.C. P.A.C.A. organisés avec le soutien du FEDER, de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et de Toulon Var Technologies le 17 décembre 2009, à la Maison des Technologies de Toulon, par le Pôle Mondial de compétitivité «Solutions Communicantes Sécurisées», en partenariat avec les associations membres du PRIDES SCS\* - Arcsis, BabySmart, Libertis, MedMultimed, MedinSoft, SAME et Telecom Valley**

### **Le Forum PME 2009 du Pôle SCS, un événement fédérateur autour de l'innovation en PACA**

M. Patrick Allemand, 1er Vice Président du Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur, a ouvert cette quatrième édition en saluant le travail remarquable effectué par le Pôle Solutions Communicantes Sécurisées pour structurer le tissu industriel local et favoriser le développement des activités de ses membres au bénéfice de l'économie régionale.

Le Pôle SCS a ensuite dressé un bilan de ses activités, exposé ses priorités pour l'année 2010 et présenté ses nouveaux services en faveur de ses membres.

Les PME Cassis International, Gap Hygiène Sante, Newsteo et Tagsys, membres du Pôle SCS, ont présenté leur retour d'expérience sur le montage de projets R&D collaboratifs et les bénéfices de leur adhésion au Pôle SCS.

Durant ce forum, **OSEO** a eu l'occasion de détailler ses différents services d'accompagnement et de financement à faveur des PME, tandis qu'**Ubifrance** a exposé les mesures mises à la disposition des entreprises pour encourager et faciliter leur développement à l'international.

L'après midi était consacrée en partie à une session de « Business Speed Dating » ayant pour objectif de faciliter la mise en relation entre les différents participants. Lors de cette session, Eurecom, Université Paul Cézanne, Gemalto, INRIA, Orange, Texas Instruments, Thales Alenia Space, Université de la Méditerranée (...) et de nombreuses PME ont pu présenter leurs compétences, tandis que parallèlement se tenait un atelier pratique autour de l'utilisation du Crédit d'Impôt Recherche.

Cette journée d'échanges a rencontré un vif succès avec plus de 84% de participants qui ont trouvé les présentations intéressantes, voir très intéressantes.

L'enquête satisfaction post-Forum PME révèle que :

- **100%** des personnes interrogées ont une **meilleure visibilité sur les activités et Services** du Pôle SCS
- Plus d'une cinquantaine de **missions en relation** entre participants ont été réalisées
- **79 %** des répondants ont jugés les **expériences des PME du Pôle SCS**, sur le montage de projets collaboratifs, Intéressant voire très intéressant
- **100 %** des sondés ont jugé intéressante, voire très intéressante, la présentation sur les **Nouveaux Services à destination des PME**



**Cet événement était suivi des 2<sup>ème</sup> Prix de l'innovation TIC PACA organisés avec le soutien du FEDER, de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et de Toulon Var Technologies, par le Pôle SCS et les associations membres du PRIDES SCS - Arcsis, BabySmart, Libertis, MedMultimed, MedinSoft, SAME et Telecom Valley.**

Cette deuxième édition des Prix TIC a récompensé les innovations dans les technologies, services, usages et modèles de management, portées par les entreprises, laboratoires, universités situés en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Deux nouveaux prix ont été décernés cette année : le Prix « Espoir SCS », remis par les incubateurs publics « loi Allègre » en Provence-Alpes-Côte d'Azur (Belle de Mai, Paca Est et Impulse) et le Prix Spécial du jury « Tic & développement durable » remis par la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

**En 5 semaines, le Pôle SCS a reçu 42 candidatures parmi lesquelles 24 dossiers ont été-pré sélectionnés pour passer un Grand Oral.**

**Le 17 décembre 2009, le jury a récompensé 9 lauréats :**

**iQSIM remporte le prix du projet de R&D avec le plus fort retour sur investissement décerné par Jean-Claude Nataf, Président du Pôle Solutions Communicantes Sécurisées**

Créée début Avril 2009, iQsim est une société composée de 16 personnes, qui a développé une plateforme logicielle de gestion de services de télécommunication, l'IRON Suite. Elle permet de réduire les coûts des appels et des services associés (mailing, sms, mms...) pour les entreprises, les opérateurs et tout utilisateur (via une carte prépayée) de l'international vers la France. Cette plateforme innovante par sa conception modulaire et fortement évolutive, a été commercialisée dans un premier temps à destination d'opérateurs de téléphonie sur Internet et a ainsi générée 1,3M€ de CA en 6 mois d'exercice pour iQsim.

**RFIDEAL remporte le prix de l'application ou de l'utilisation la plus originale en micro-électronique remis par Hugues Dailliez, Président du Conseil stratégique de l'association ARCSIS**

RFIDEAL propose une technologie de rupture qui va permettre de déployer des volumes très importants de tags RFID à des coûts très compétitifs, grâce à un montage de circuits intégrés qui s'effectue à très haute cadence. Cette technologie s'adresse plus particulièrement au marché RFID actuel (4 milliards de pièces), toujours en croissance (+11%) malgré le contexte économique.

Les avantages majeurs attendus sont :

- Des coûts de production en baisse de 65 %,
- L'ouverture à des volumes jusque là impossible,
- L'ouverture du marché à de nouveaux acteurs,
- Des délais de production en très nette baisse, l'ouverture des marchés de masse (aérien, logistique, grande distribution...)

**Inside Contactless obtient le prix du développement le plus rapide sur 2 ans, décerné par Vincent Berge, Président de l'association BabySmart.**

La plate-forme NFC d'Inside Contactless, Microread, a été conçue pour les applications associées aux terminaux portables et aux mobiles. Cette plate-forme regroupe le microprocesseur, le système d'exploitation et l'application et est le seul produit NFC du marché pouvant opérer en mode "battery off" et la première à offrir une technologie "over the wave".

Elle se caractérise par :

- Des performances inégalées,
- Une très faible consommation d'énergie,
- Une haute sécurité
- Une flexibilité répondant aux services utilisateurs les plus innovants.

**Pliciweb remporte le prix de l'Innovation de rupture la plus porteuse décerné par André Jeannerot, Président de l'association Medinsoft.**

Créé en juillet 2007, Pliciweb a mis en place des sites internet de vente en ligne, clef en main, dans un packaging innovant : une boîte de conserve thématique renfermant une clé usb et son mode d'emploi. Ce produit virtuel devenu physique permet d'accéder à un serveur distant via un navigateur web intégré et ne nécessite ni installation ni capacités de stockage. En moins de 30 secondes, chacun peut obtenir une boutique en ligne en moins de 30 secondes.

**Sekooa est récompensé pour son application la plus novatrice accessible par le web, décerné par Philippe Hugon, Président de l'association MedMultimed.**

Sekooa a mis en place un méta-moteur de recherche d'images Business to Business en temps réel basé sur un répertoire qualifié et actualisé de l'ensemble des sites web de fournisseurs d'images de stock.

**Neowave remporte le prix de l'usage le plus novateur autour des objets communicants remis par Marc Vodovar, représentant de Jacques Olivier Piednoir, Président de l'association SAME.**

Neowave a créé Weneo, un nouveau concept d'objet intelligent, personnel, portable et communicant au format clé USB. Il combine sécurité de la carte à puce, sans contact RFID/NFC, connectivité PC et Web et capacité de stockage. Support de dématérialisation, il permet l'émergence de nouveaux services à destination de multiples communautés d'usages.

**Cityway obtient le prix du meilleur projet de mobilité, remis par Thierry Semionoff-Bru, Vice Président de l'association Telecom Valley.**

Le projet de Cityway vise à développer une application pour Iphone destinée à l'information des usagers des transports publics en offrant des services d'aide à la mobilité. Ces services utilisent les fonctionnalités des téléphones de dernière génération, en particulier les fonctions de géo localisation : recherche d'itinéraire (à partir de la localisation courante), localisation des arrêts de proximité, horaires de passage à un arrêt donné, information sur les retards et perturbations, guidage piéton (ou vélo) tout au long du déplacement, incitation à l'usage des transports publics pour satisfaire le motif du déplacement, éco comparateur, vente de titre de transport,...

### **Zoom sur les deux nouveaux prix**

**Plastifrance remporte le Prix Spécial du jury « Tic & développement durable », décerné par la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et remis par Robert Alfonsi, Vice Président délégué au personnel et à l'administration générale de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.**

Plastifrance a créé BIO ID, la première carte injectée 100 % Bio. Elle allie une innovation process brevetée internationalement (type « carte à carte ») pour la réalisation de carte RFID à une matière 100% biodégradable (Norme EN 13432). Ses atouts :

- Une flexibilité de production (série courte à longue),
- L'acceptation de la plupart des inlays du marché,
- Un process très haute cadence totalement automatisé,
- Un coût compétitif.

**Primachip remporte le Prix « Espoir SCS » (décerné par les 3 incubateurs publics «Loi Allègre» de la Région PACA) remis par Gérard Giraudon, Directeur de l'INRIA Sophia Antipolis Méditerranée et Président de l'Incubateur Paca-Est**

Le premier produit et service proposés par PRIMACHIP concerne la mise en œuvre d'un amplificateur Audio de Classe D innovant offrant trois avantages majeurs : performances audio accrues, fort rendement énergétique et surface de silicium réduite. Ce composant se trouve en amont de chaque haut-parleur dans tous les systèmes audio grand public : téléphone portable GSM, baladeur MP3, lecteur CD, radio navigation GPS, systèmes automobile audio, téléviseurs LCD et plasma, etc.