

# recrutement : profil chargé de mission Formation

## *Résumé :*

Fiche de recrutement pour le poste de chargé de mission pour l'animation de la plate-forme Métiers de l'association.

## **1. intitulé**

---

Chargé de mission Formation (h/f) de l'association Medmultimed

## **2. contexte**

---

Medmultimed, réseau méditerranéen des entreprises du multimédia, s'adresse à toute entreprise œuvrant dans la sphère économique du contenu multimédia et localisée en PACA.

L'association existe depuis 2003 et connaît une forte croissance. Elle est principalement financée par le Conseil Régional, le Conseil Général et MPM. Elle est membre du pôle de compétitivité SCS et du PRIDES du même nom.

Voir <http://www.medmultimed.org>

Le fonctionnement interne de l'association, actuellement assuré par un poste permanent de coordination générale et un poste de soutien en alternance, sera maintenant renforcé grâce à l'arrivée d'un directeur.

Au sein de l'association, un groupe de travail œuvre depuis 2007 au rapprochement des entreprises et des organismes de formation (privés, publics, de toute taille) de la filière. Un site Web participatif va voir le jour en juin 2010 qui sera dédié aux relations entre ces deux pôles – offres de stages, offres d'emploi, professionnels enseignants, et bourses à projets. Il constituera aussi le répertoire des formations T.I.C. de la région.

## **3. mission**

---

Medmultimed recherche un chargé de mission pour animer les communautés entreprises et organismes de formation multimédia en PACA, par l'entremise, notamment, de la nouvelle plate-forme dédiée.

Le titulaire, homme ou femme, sera placé sous la responsabilité administrative du directeur mais rendra compte de son action au groupe de travail Formation (dont il sera partie prenante) et devra appliquer ses directives.

En contact avec les membres (entreprises et organismes de formations), les organismes de formation non membres et les particuliers (étudiants, demandeurs d'emploi, professionnels enseignants) le titulaire sera aussi amené à nouer et entretenir des relations avec les partenaires institutionnels de l'emploi et de la formation en PACA.

Il s'agira, d'une part, de suivre l'exploitation du site, d'y animer les échanges, de veiller à son bon fonctionnement en rapport avec les prestataires techniques (qu'il faudra encadrer), d'en prévoir les évolutions, d'en analyser les statistiques, de communiquer sur son activité, et de répondre aux demandes des usagers. D'une manière générale, l'adéquation et la performance du dispositif seront sous sa responsabilité.

Par ailleurs, ce poste aura un rôle proactif important quant à l'actualité des enjeux de la formation et de l'emploi. Le titulaire devra maintenir une veille permanente des flux d'information, en réinjecter la synthèse dans les pages du site, et représenter l'association auprès des acteurs institutionnels et des événements en rapport.

---

#### **4. compétences**

---

De formation universitaire vous êtes responsable, autonome et vous avez le sens du relationnel. Votre principal outil est le texte mais vous maîtrisez aussi les dispositifs économiques complexes.

Votre parcours professionnel vous a fait traverser à la fois les univers de la formation multimédia et de la production multimédia, avec plusieurs années d'expérience dans chaque milieu. Cette condition est impérative.

Dans le secteur de la formation, vous avez connu des environnements de types différents (publics, privés, licence, master) et avez expérimenté des approches pédagogiques diverses. Vous avez été confronté à tous les métiers de la filière. Vous avez assuré (ou contribué à) la définition de programmes. Vous avez été impliqué dans l'évaluation des formations.

Dans le cadre de la production, vous avez été confronté aux enjeux interdisciplinaires du multimédia à titre de chef de projet, encadrant les métiers média (graphistes, musiciens, rédacteurs) et informatiques, sur des projets tant on-line qu'off-line et sur des marchés diversifiés (communication, applicatifs, culture, éducation...).

Vous maîtrisez tous les outils bureautiques et avez notamment une expérience significative de l'administration de sites Web et du webmastering.

**5. cadre**

---

Contrat à durée déterminée de 9 mois, reconductible en CDD ou CDI en fonction du financement régional.

Poste sur un 3/5<sup>e</sup> temps à répartir, basé au pôle Media Belle de Mai, à Marseille 13003.

Date d'entrée : 5 avril 2010.

Salaire selon expérience.

**6. procédure**

---

Envoyer lettre de motivation et CV par courriel uniquement à :

[recrutement-metiers@medmultimed.org](mailto:recrutement-metiers@medmultimed.org)